

辽宁爱之光防盲基金会

“爱之光·萤火虫明目计划——青少年
眼健康”项目评估报告

(2015年—2025年)



北京七悦社会公益服务中心

2025年4月

目 录

一、 评估背景和目的.....	3
（一）评估背景.....	3
（二）评估目的.....	3
（三）评估方法.....	4
二、项目模式概述.....	4
（一）目标设定.....	4
（二）组织实施.....	4
1.项目主要内容.....	4
2.参与主体与分工.....	7
三、评估发现.....	8
（一）社会意义.....	8
1. 提升青少年眼健康水平.....	8
2. 助力乡村振兴与教育公平.....	8
3. 构建多方协作的公益生态.....	9
4.创新青少年健康干预模式.....	9
5.响应国家战略与讲述中国故事.....	10
（二）公益性.....	10
1.内容的公共性.....	10
2.受益对象选择的非特定性.....	10
（三）专业性.....	10
1.项目发起机构的专业资质.....	10
2.医疗服务标准化和个性化.....	11
3.项目实施框架的科学性.....	11
（四）公信力.....	11
1.公开透明情况.....	11
2.资金递送的自洽性.....	14
（五）投入产出情况.....	14

(六) 社会效果.....	16
1.学生的改变：视力-意识-行为-自信的改善.....	16
2.学校的改变：提升了学校护眼的硬件设施和软性服务能力.....	19
3.对志愿者的捐赠者的影响：公益价值得到实现，品牌公信得到认可.....	21
4.对公益行业的贡献：构建了政府-企业-医疗机构-学校-媒体-社会力量多元共建提供公共服务的模式.....	22
5.国际影响：	23
四、主要结论与建议.....	24
(一) 结论.....	24
(二) 建议.....	25
1.加强模式总结，争取政策转化.....	25
2.加强国际合作，助力“一带一路”建设.....	26

辽宁爱之光防盲基金会

“爱之光·萤火虫明目计划——青少年眼健康”

项目评估报告

(2015年—2025年)

一、评估背景和目的

(一) 评估背景

据世界卫生组织统计，中国青少年儿童视力残疾患病率为 1.5‰-2‰，导致青少年儿童视力残疾的主要病种有近视、先天性白内障、斜视、弱视，其中近视是目前危害我国中小学生健康最突出的问题。对此，习近平总书记高度重视并做出重要指示，教育部等八部门于 2018 年联合印发了《综合防控儿童青少年近视实施方案》，号召全社会行动起来，共同呵护好孩子的眼睛。

爱之光防盲基金会是致力于防盲治盲工作的 4A 级公募基金会，青少年眼健康问题是其关注的重点领域。2015 年起，爱之光防盲基金会聚合政府、社会、媒体和专业医疗机构的优势资源，发起“爱之光·萤火虫明目计划——青少年眼健康项目”，共同推动和倡导全社会关注青少年眼健康问题，降低初中、小学生的近视率，减少可避免的视力损伤和社会经济损失。

为了评估项目开展的规范性和社会成效，为项目优化提供专业参考，爱之光基金会委托北京七悦社会公益服务中心（以下简称“北京七悦”）作为第三方对“爱之光·萤火虫明目计划”项目进行评估。北京七悦是一家致力于公益研究、咨询、评估服务的公益机构，被北京市民政局正式评为 5A 级社会组织。

(二) 评估目的

1.对项目的社会意义、公益性、专业性、社会效果和社会影响等方面进行评估对结果做客观呈现。

2.对项目下一步开展提出优化建议。

（三）评估方法

- 1.文献资料回顾，对基金会提供及网络上搜索的相关项目材料进行梳理分析。
- 2.访谈法，对基金会负责人、工作团队、合作方和受益人进行访谈，了解项目开展的模式和成效。
- 3.数据分析，对该项目历年的投入产出数据进行汇总分析。

二、项目模式概述

（一）目标设定

该项目致力于解决乡村学校学生用眼健康问题。

（二）组织实施

1.项目主要内容

（1）专业眼科机构为学生开展眼健康检查活动

项目组建是由专业眼科医生、验光师、配镜师、咨询师构成的医疗团队，配备先进的眼科诊疗设备走进初中小学校，为学生进行区别于以往学校体检的专业眼部检查，让学生享受专业的、正规的、全面的眼健康服务。同时让学生形成定期眼检查的习惯，及早预防和控制近视，及早预防和发现其他眼病，减少由眼病造成的近视损伤。



图 1 基金会眼健康检查现场

（2）为学生建立伴随其一生眼健康档案

为项目覆盖的学生建立眼健康档案和近视防控跟踪服务系统，让家长和学生可随时了解孩子的眼健康状况，同时有针对性的进行防治和跟踪随访，对比青少年患者获得眼健康服务前后视力状况，进行数据分析，探索青少年眼病防治的有

效途径。

（3）制作并发放眼健康知识手册

项目联合权威近视防控专家共同制作《眼健康知识手册》，并为学生、家长、老师免费发放，让其充分了解青少年近视防控相关知识及正确做法。



图 2 基金会为学生发放眼健康手册

（4）专业眼镜验配机构为学生验配眼镜

项目医疗团队若在眼检查中发现学生有近视的情况，将通过正规的散瞳方式查出其准确度数，为其佩戴正规、适合的眼镜，减缓学生近视的发展，避免由于未及时佩戴眼镜或眼镜不合适导致的近视度数增长过快。



图 3 康平东升学校的眼镜发放仪式

（5）开展眼健康知识讲座

项目聘请专业的近视防控专家走进项目覆盖地区的初中小学校开展眼健康知识讲座，为学生、老师及家长讲述近视的危害性并讲解有效预防和控制近视发生及发展的正确方法、正确的用眼卫生习惯，增加其近视防控知识和意识。



图 4 基金会为师生开展眼健康知识培训

（6）培训卫生保健所眼科医生，加强学校体检中眼科检查的专业性

为项目覆盖地区的卫生保健所的眼科医生培训专业检查技能，使学生在学校体检中获得真实准确的检查结果，若发现近视问题可得到及时正确的诊疗方案。

（7）在眼科医疗系统不健全的农村地区，搭建眼科三级医疗网络

面对医疗卫生体系相对薄弱、医疗资源匮乏的农村地区，项目培训当地基层眼科医生，搭建县、乡、村三级医疗网络，使农村地区学生出现近视问题也能够获得及时专业的诊疗方案。

（8）针对特殊眼病的贫困学生，通过专项基金会进行救助

项目将设立青少年眼病专项基金，专门针对通过进校园检查出眼病的贫困患者进行救助，建立健全青少年眼病救助政策，让项目覆盖地所有青少年不论贫富都能享有可及的、专业的眼健康服务。

除了上述工作外，基金会还完成了以下工作：对青少年近视防控有效方法进行科学研究并形成科研报告，对项目实施学校低年级学生发放眼健康包，对符合条件的项目实施学校设立“光明小屋”。



图 5 项目在凉山彝族自治州喜德县李子晨光小学设立的“光明小屋”

2.参与主体与分工

（1）爱之光防盲基金会

- ✧ 负责项目管理及整体组织协调；
- ✧ 负责筹款工作；
- ✧ 负责项目专项基金的管理工作；

- ✧ 负责志愿者管理工作；
- ✧ 负责总体项目品牌宣传工作；

(2) 医疗合作单位

- ✧ 负责组建眼健康检查医疗队；
- ✧ 负责建立眼健康档案；
- ✧ 负责培训校医、保健医、农村眼科医生；
- ✧ 负责家长、老师、学生的眼健康公共教育；
- ✧ 负责眼健康知识手册内容制定；
- ✧ 负责为学生进行验配眼镜并保证优质的售后服务；
- ✧ 负责提供眼镜技师，为学生、老师及家长进行讲座；

三、评估发现

(一) 社会意义

爱之光防盲基金会发起的“爱之光·萤火虫明目计划——青少年眼健康项目”具有深远的社会意义，具体体现在以下几个方面：

1. 提升青少年眼健康水平

中国青少年近视率居全球首位，2022 年全国儿童青少年总体近视率达 51.9%，其中农村地区因医疗资源匮乏、家长意识薄弱等问题更为突出。该项目通过全面的眼健康检查、免费配镜、眼健康知识普及以及建立眼健康档案等措施，对降低青少年近视率，提高师生和家长对眼健康问题的关注度具有重要意义。

2. 助力乡村振兴与教育公平

项目特别关注乡村地区儿童的眼健康问题，帮助乡村儿童解决因经济条件限制而无法获得的眼健康服务的问题。例如，在辽宁省凌源市三家子乡等地，基金会联合政府部门和爱心企业，为贫困乡村儿童提供免费视力检查和配镜服务。这不仅缓解了乡村地区医疗资源匮乏的问题，也促进了教育公平。

3. 构建多方协作的公益生态

项目联合政府、医疗机构、企业等多方力量，例如与何氏眼科医院合作提供技术支持，与中国银行等设立专项基金。这种“公益+专业+政策”模式提升了资源利用效率，例如 2023 年通过多方合作实现义县县域全覆盖。通过媒体宣传（如新华网直播报道）、公众人物参与（如辽宁男篮主教练杨鸣代言），项目提升了社会对眼健康的关注度。同时，眼健康知识讲座和手册发放普及了科学护眼理念，形成全民参与的防盲氛围。

4. 创新青少年健康干预模式

项目采用散瞳验光、动态档案跟踪、数据分析等专业手段，探索青少年近视防控的有效路径。第三方评估显示，项目显著提升师生护眼意识，建立了一套可复制的干预模式。研究显示，近视可能影响青少年心理健康，而佩戴合适眼镜可缓解自卑情绪。项目不仅提供物质支持，还通过捐赠眼健康包培养健康习惯，促进身心全面发展。眼健康包是基金会为农村地区低年级学生配置的健康“装备”，内含坐姿矫正仪、书包、跳绳、弹射对接球、爱眼手册、家用自测视力表等，通过规范、矫正书写和阅读姿势、积极参加户外活动，让学生及家长掌握科学、正确的用眼知识。



图 6 项目为辽宁朝阳市喀左县大营子乡、六官营子镇、卧虎沟乡中心小学发放“眼健康包”

5. 响应国家战略与讲述中国故事

项目通过降低可避免盲发生率，直接支持《“十四五”全国眼健康规划》中“关注儿童青少年等重点人群”的要求，强化了基层眼健康服务能力，助力“健康中国 2030”目标。作为国际防盲协会成员，爱之光通过项目实践贡献对接全球防盲治盲行动，讲述中国社会力量参与公共卫生的中国故事和中国经验。

（二）公益性

1. 内容的公共性

该项目致力于改善农村学校青少年的视力状况，是一项对学生有终身益处但却难以有效获得的专业性服务。数据显示，2018 年我国青少年视力不良率高达 45.71%（小学生）至 86.36%（大学生）。农村地区因医疗资源匮乏，学生家庭经济条件普遍较差，家长护眼意识薄弱，近视防控形势尤为严峻。因此，公益机构服务就显得十分必要。例如，在辽宁省义县，项目覆盖全县 51 所中小学的 25,000 名学生，其中贫困家庭学生通过专项基金获得免费配镜，具有明显的公共性。

2. 受益对象选择的非特定性

在学校选择上，基金会尽量以农村贫困地区的学校为服务对象；在学校中，所有学生都可以免费接受服务；在医疗资金救助环节，也是根据筛查结果和家庭贫困程度综合考虑确定人选。此外，项目从辽宁扩展至四川、贵州等多省份的贫困地区，通过标准化流程确保不同地域的青少年均能享受均等服务。这种跨区域布局避免了对单一地区的资源倾斜，强化了普惠性。因此，该项目的受益对象筛选标准符合公益性要求，不具有特定性。

（三）专业性

1. 项目发起机构的专业资质

辽宁爱之光防盲基金会是一家专业从事眼病筛查、健康教育、医疗人员培训等工作的公益机构，发起人何伟、何向东、付丽芳等具有较强的眼科医疗行业背景，基金会与何氏眼科医院集团深度合作，整合了专业医疗资源，为项目的专业

性奠定了基础。

2. 医疗服务标准化和个性化

（1）医疗服务标准化。依托何氏眼科医院的专业医疗团队，项目在筛查、诊断、配镜等环节均采用标准化操作流程。

（2）数字化管理。通过电子档案系统记录学生视力变化，结合人工智能技术分析区域近视趋势，为政策制定提供依据。

（3）因时制宜诊疗。针对不同地域特点调整实施策略。例如，在四川炉霍县等高海拔地区，重点解决紫外线导致的眼疾问题。

3. 项目实施框架的科学性

（1）项目管理遵循“预防-筛查-干预-教育”全链条模式。一是预防与教育：联合权威专家编制《眼健康知识手册》，通过讲座、手册发放等形式普及护眼知识。二是筛查与建档：采用专业设备进行视力检查，建立电子眼健康档案，实现动态跟踪管理。三是精准干预：为近视学生免费验配眼镜，对特殊眼病（如赘肉、白内障）提供专项救助。四是技术创新：引入“光明小屋”项目，配置智慧化视力筛查仪，培训校医独立操作设备，形成可持续的校内监测能力。项目设计符合《综合防控儿童青少年近视实施方案》等国家政策要求。

（2）注重项目反思与优化改进。基金会先后委托北京七悦社会公益服务中心、北京清源创社会组织评估中心等专业第三方机构评估项目并提出优化建议，凸显机构的自我反思精神和不断优化项目的努力。

（四）公信力

1. 公开透明情况

（1）信息公开制度建设完备。基金会建立并公开了包括财务管理制度、资产管理制度、信息公开制度等在内的多项内部规范，并建立了通过官网、年报及第三方平台披露信息的工作机制，为信息公开提供了制度保障。

（2）项目资金管理的透明度高。一是基金会通过官网公布对公捐赠账号，

并承诺为捐赠者开具抵税发票，确保资金流向可追溯。二是该会的官方网站上对每一笔社会捐赠都进行了记录、公示，做到可随时可查询（见图 7）。项目收入与支出在年报及第三方评估报告中均有公示，部分项目（如“眼健康包项目”）还主动进行第三方审计。除在指定的媒体和平台上公布信息之外，该会在官方网站上也对机构的财务业务信息进行了充分及时的公示（见图 8）。除了财务信息外，该会也将项目的进度信息在网上进行及时公示（见图 9）

捐赠方式	捐赠公示	票据申领	抵扣说明	爱心榜
您当前的位				
I 捐赠公示				
收款总额：¥18,372,151.87，支付人次：16731				
捐赠方	金额（小）	金额（大）	捐赠项目	日期
匿名	¥1.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
匿名	¥1.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
程昱	¥1.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
匿名	¥1.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
彭雪	¥1.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
匿名	¥20.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
李丽	¥10.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
郑艳	¥10.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
徐婧	¥10.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
赵傲然	¥10.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
张瑞芃	¥10.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
匿名	¥299.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
陈艳华	¥10.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
匿名	¥10.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09
许冬雪	¥20.00		爱之光·月捐人计划	2025/04/09

图 7 基金会捐赠公示情况



图 8 基金会公开透明情况



图 9 爱之光·萤火虫明目计划活动信息公开透明情况

“本人自 2016 年作为志愿者、捐赠人跟随爱之光防盲基金会在防盲治盲领域近 9 年多，作为捐赠人，个人自 2018 年开始连续 6 年参与基金会设立的父爱专项基金，定向支持乡村孩

子的眼健康项目---爱之光·萤火虫明目计划项目，并每年与其他捐赠人一起随爱之光防盲基金会多次参与辽宁及省外本项目的落地实施，见证善款使用。尤其在随项目团队前往甘孜藏族自治州炉霍县、白玉县实施项目时，对于项目在当地的实施必要性，及基金会、执行各方的敬业、辛苦深有感触，感受到了项目实施的扎实及善款使用的透明。也特别欣慰自身捐赠的善款汇入这个项目的统筹中实施，发挥了非常大的作用，有非常好的社会成果”——捐赠人：沈阳华贯汽车数据有限公司总经理 景清泉反馈

（3）连续 5 年 FTI 满分。爱之光防盲基金会在 2018 年—2023 年连续获得中国基金会透明指数（FTI）满分，并在全国基金会中并列第一。这一成绩表明其信息公开的完整性和规范性已达到行业标杆水平。除 FTI 满分外，基金会还获得 4A 级社会组织认证、国际防盲协会会员资格等荣誉。这些资质与其透明度表现形成协同效应，强化了公众信任。

2. 资金递送的自洽性

（1）专款专用与定向支出。所谓自洽性是指公开透明体系是否能够涵盖所有捐赠人的信息，每一笔捐赠资金是否能安全与财务账户对接。对“爱之光·萤火虫明目计划”而言，每一笔捐赠，都进入基金会的统一账户，专款专用，中间没有其他环节。“爱之光·萤火虫明目计划”向实施项目的医疗机构拨付公益款有严格的审批流程，发放过程中基金会、企业家志愿者团队代表也会参与监督，因此不会出现善款递送的漏洞。

（2）财务审计规范严格。基金会每年需公开年度工作报告、财务会计报告及募捐情况，并接受第三方审计。例如，2020 年容诚会计师事务所的审计报告显示，“爱之光·萤火虫明目计划”资金主要用于代付学生配镜、眼病手术等医疗款项，且账目清晰。

（五）投入产出情况

1. 总体情况。2015 年至 2025 年 3 月，爱之光防盲基金会累计实施公益项目

80 多个，走进了 7 个省、2 个自治州、36 个市、87 个县区，筛查百姓 1201748 人，实施免费复明手术 66874 人，走进 421 所学校，检查乡村及留守儿童 175103 人，为乡村学生免费配镜 26407 副，捐赠乡村学生眼健康包 16786 份，培训眼科医生 24,436 人，发放眼健康手册 2124116 份，基因检测 1133 人。

2.分年度情况。从 2015 年到 2024 年，该基金会的项目支出总体呈现逐年增长趋势，尤其是从 2016 年开始，增长的幅度较大。虽然由于受到疫情的影响，2020-2022 年的收支规模略有下降，但在如此特殊时期仍从事如此规模的公益服务实属难得。截止到 2025 年 3 月底，基金会共收入 9,874,927.96 元善款，支出 6,329,116.49 元善款。（见图 10）

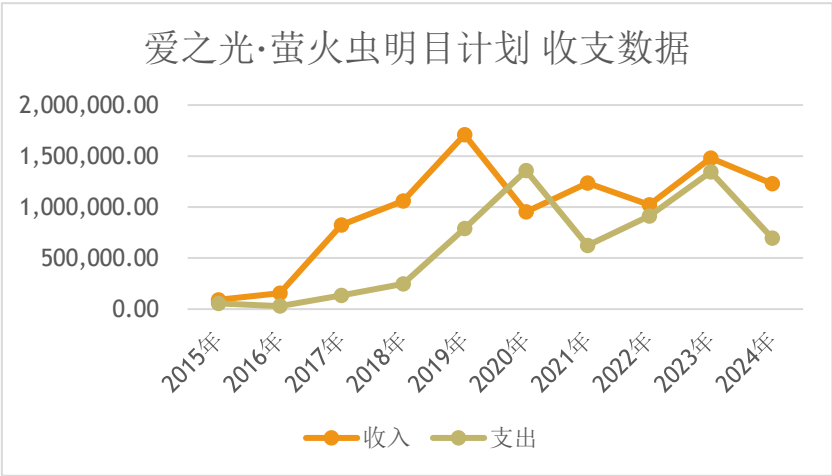


图 10 十年来项目捐赠收入与支出

十年中，受益学校数量也总体呈上升趋势，尤其是在 2019 年达到了 102 所，截止到 2025 年 3 月底累计受益学校 419 所（含 2025 年的 4 所）（见图 11）。



图 11 十年来受益学校数量

基金会为学生免费检查的数量总体呈上升趋势，2015 年学生数量为 1234 人，2019 年达到了 43741 人。截止到 2025 年 3 月底，共计 176603 人（见图 12）。



图 12 十年来免费检查学生数量

另外，基金会向学生免费配发眼镜的数量也呈逐年上升趋势，截止到 2025 年 3 月底共计资助配镜学生 26866 人。（见图 13）。



图 13 十年来资助配镜学生数量

（六）社会效果

1. 学生的改变：视力-意识-行为-自信的改善

（1）直接视力健康改善

一是降低近视率与矫正视力问题。项目通过专业眼科检查筛查出大量未及时发现视力问题。例如，在鞍山市前沙河小学的检查中，860 名学生中有 375 人（43%）视力低于 1.0，铁岭市西丰县洪来小学的近视率高达 30%。通过免费配

镜 8,176 副（截至 2019 年），学生获得精准视力矫正，避免了因未佩戴眼镜导致的度数加深问题。第三方评估报告明确指出，项目有效降低了初中和小学生的近视率。

“尊敬的叔叔/阿姨：您好！感谢您为我配制的眼镜，它已经成为我学习的好帮手。戴上眼镜后，我可以更加专注地听讲，成绩也有明显的提升。您的善行让我深刻体会到了世间的真情与美好。我会将这份爱心传递下去，帮助更多像我一样需要帮助的小朋友。衷心感谢您的无私奉献！”——三年一班 温美棋

“在之前，我们有些学生肯定近视了，我们老师有的知道，但有的就不太了解。通过筛选，我们六年级的学生就有六七个被查出来。给他们戴了眼镜以后，就能更好地去学习，去保护自己的眼睛”——四川省凉山李子晨光小学吉克校长访谈

“即便知道自己眼睛近视，很多孩子也没有机会去配眼镜。一方面，在当地没有配眼镜的地方，即便到城里去，技术也不行；另一方面，藏区不少家庭比较贫困，有的家里七八个孩子吃饭，父母也没有配眼镜的意识。所以说爱之光的这个公益活动真的是解决了这些学生很大的问题。”——四川省甘孜炉霍上罗科马学校支教老师圆唐访谈

二是特殊眼病救助。除近视之外，一些学生因为各种原因患上了不同类型的眼疾，比如白内障、散光、弱视、斜视、结膜炎等等。在项目学校，不少学生通过“爱之光·萤火虫明目计划”项目实施及时发现并治疗了眼病，避免了因病情的恶化而造成更严重（如失明）的后果。无论是辽宁还是四川，都有不少学生接受了来自基金会的手术医疗救助。

“检查发现有一个小孩儿散光很严重的，说再不治疗，都有可能发生失明的风险。筛查出来后，人家（基金会）就送到眼科医院进行了手术治疗，现在已经完全康复了。那就是说他对于一些是有严重疾病的孩子，他通过及时治疗的话，可以避免失明；对于有些轻度（眼病）的孩子的话，可以通过这个方式避免严重恶化。”

——辽宁省新民于家窝堡乡学校张校长访谈



图 14 学生们的感谢信

(2) 眼健康知识与意识提升

一是知识普及与行为引导。项目发放《眼健康知识手册》超 10,000 份，并通过专家讲座向学生、家长和教师普及近视防控知识。例如，鞍山市姚堡学校在配镜后开展了日常护眼知识培训，帮助学生建立正确用眼习惯。第三方评估指出，项目提升了师生维护视力健康的意识和能力。

二是长期档案跟踪与教育。为 175103 名学生建立终身眼健康档案，家长和学校可动态跟踪视力变化，针对性调整防控措施。例如，锦州市义县通过“母爱专项基金”为 25,878 名学生建立档案，定期监测近视率并调整干预方案。

(3) 用眼习惯与行为改变

一是改善学习环境 with 用眼方式。项目通过发放眼健康包培养学生良好习惯。比如，2020 年，基金会向辽宁新民地区发放 1,500 个眼健康包，帮助留守儿童矫正坐姿。此外，与 FM97.5 辽宁交通广播合作的“为光明奔走”活动鼓励学生增加户外运动，减少近距离用眼时间。

案例 1：铁岭聂家满族乡学校的宋佳妮因误信“近视需手术”而恐慌，项目团队通过专业检查和知识宣教纠正错误认知，帮助其科学防控近视。

案例 2：鞍山前沙河小学的小慧长期使用破损眼镜，项目验配新眼镜后，家

长开始重视孩子的用眼卫生，主动监督学习姿势。

（4）提升自信心与学习效率

当视力矫正后，学生能够清晰视物，减少了因视力模糊导致的学习障碍。例如，新民市新农村学校的学生在获得眼镜后表示“终于看清黑板”，学习积极性显著提高。部分学生通过手绘感谢卡表达对项目的感激。此外，免费配镜和眼病救助缓解了贫困家庭的经济压力。例如，项目为四川甘孜州农牧区学生提供眼镜，避免因视力问题辍学。



图 15 项目组在四川甘孜藏区的服务现场

2. 学校的改变：提升了学校护眼的硬件设施和软性服务能力

（1）优化校园护眼设施与环境

一是硬件捐赠与场景改造。项目通过发放坐姿校正仪、眼健康包等提升学生坐姿正确性和用眼健康。据项目组的评测，2023 年发放 562 份至乡村低年级学生，内含坐姿矫正仪等工具，使不良坐姿率下降 62%。

二是通过建设光明小屋实现监测本地化常态化。项目为光明小屋配置智慧化视力筛选仪、电脑验光仪等设备，并培训教师使用，提升学校自主筛查能力。

表格 1 光明小屋建成情况

序号	学校名称	建成时间
1	辽宁省孤儿学校	2021. 10. 21
2	甘孜炉霍下罗科马镇小学	2021. 5. 22
3	北京望京街道宝兴社区	2021. 11
4	凌源市凌河小学	2021. 12. 23
5	铁岭县腰堡镇九年一贯制学校	2022. 5
6	铁岭县新台子镇中心小学	2023. 3
7	建昌县喇嘛洞镇中心小学	2023. 3
8	凉山喜德县李子晨光小学	2023. 11. 12
9	法库县大孤家子镇中心小学	2023. 6. 30

（2）提升学校健康管理和教育能力

一是建立眼健康档案与长期跟踪。项目为每名学生建立伴随终身的眼健康档案，帮助学校系统追踪学生视力变化，及时采取干预措施。例如，新民姚堡学校通过档案管理为 852 名学生提供持续监测。

二是强化校医专业能力。项目通过培训校医，提升学校体检中的眼科检查专业性。例如，培训内容包括视力筛查流程、眼健康知识普及等，使校医能够独立完成基础筛查工作。

三是普及眼健康知识。项目为师生及家长开展眼健康讲座，覆盖用眼习惯、近视防控等内容。例如，鞍山前沙河小学通过讲座纠正学生不良用眼行为，老师和家长参与率显著提升。此外，发放的《眼健康知识手册》成为学校健康教育的重要资料。

四是用眼健康校园活动创新。设计实施并推广“21 天护眼打卡”“眼保健操挑战赛”等活动，西丰县天德镇中心小学的眼保健操参与率从 53%提高至 91%，强化了日常护眼行为。

3.对志愿者和捐赠者的影响：公益价值得到实现，品牌公信得到认可

（1）志愿者的自我价值实现

“爱之光·萤火虫明目计划”是一个专业性较强的服务项目，眼科医疗技术人员是必须参与的骨干力量。由于公益性明显，社会需求定位精准，基金会组织安排得力，大量参与其中的医疗志愿者感触很深，参与公益服务的热情被进一步点燃。比如，庄河何氏眼科医生在仙人洞镇中心小学筛查中，发现一名先天性白内障患儿并及时手术，患儿视力从 0.1 恢复至 0.8，医生在公益反馈中获强烈职业认同。

“在牛心台中心校的体检现场，我们见到了一个小男孩，他很安静，不像其他孩子一样跟同学有说有笑。当检查视力后发现，他的视力情况非常不好，经过后续的验光检查后发现他双眼有 500 度近视，右眼 175 度散光，左眼 200 度散光。男孩名叫关**，是 6 年级的学生，检查医生很诧异的询问他平时能否看清黑板时，他支支吾吾的回答道：‘还行，有时候看不太清’。后来经过跟班主任了解到，孩子常年跟爷爷奶奶居住，父母离异，父亲长期在外地打工，孩子看不清的问题也直没有得到重视，以至于导致现在马上要发展成高度近视。经过信息核实和家长同意后，我们为关文博同学进行了配镜。收到眼镜后，他带着眼镜看到了更清晰的视界，性格也似乎比原来开朗了很多，他的奶奶还特意通过学校找到了我们连声感谢，这也许就是公益的力量。”

——本溪何氏眼科医院志愿者

（2）捐赠者承担了社会责任并增强了内部凝聚

一是社会责任感与企业品牌价值提升。企业通过定向捐赠（如恒安标准人寿“用爱守护光明”项目）传递公益价值观，提升公众好感度。例如中国银行辽宁省分行通过支持项目，被媒体评价为“心怀火炬”的责任企业。

二是员工参与度与凝聚力增强。何氏眼科 1,691 名员工参与“月捐人计划”，通过集体植树等活动深化企业内部公益文化，同时增强团队凝聚力。

“本单位自 2015 年起参与爱之光防盲基金会在防盲治盲领域的公益项目及活动中，近 10 年，作为捐赠单位，每年参与

‘爱之光·为光明奔走’的公益活动，为爱之光·萤火虫明目计划捐赠善款，定向用于该项目。并且公司的全员均担任基金会的志愿者，为公益项目尽己所能作为有责任的企业，非常愿意尽一份社会责任，帮助到那些乡村孩子这个项目让我们感受到了基金会的扎实及善款使用的透明。尤其在随项目团队前往甘孜藏族自治州炉霍县、白玉县实施项目时，对于当时我已经 65 岁的我，在当地高原反应等恶劣环境下，进行志愿服务更加体会到了项目当地的实施必要性，及基金会、执行各方的敬业、辛苦深有感触，感受到了项目实施的扎实及善款使用的透明。也特别欣慰自身捐赠的善款汇入这个项目的统筹中实施，发挥了非常大的作用，有非常好的社会成果。”——沈阳瑞鹏实业有限公司

4.对公益行业的贡献：构建了政府-企业-医疗机构-学校-媒体-社会力量多元共建提供公共服务的模式

项目以基金会为枢纽，聚合政府、医疗机构、企业、媒体、学校及社会公众等多元主体，构建了“筛查-干预-教育-救助”的全链条服务。

（1）该模式验证了“资源共建-社会共治-成果共享”逻辑。一是资源整合：通过企业捐赠、政府背书和专业机构协作，破解单一主体资源局限；二是协同治理：形成跨部门协作网络，例如与辽宁交通广播合作举办公益活动；三是可持续性：建立“光明小屋”等长效服务节点，保障项目延续性。

（2）该模式以低成本填补公共服务缺口。针对农村地区眼科资源匮乏问题，项目以人均 93 元的低成本实现精准干预，弥补政府公共卫生服务的覆盖盲区。

（3）该项目具有较强的行业示范价值。相较于传统公益项目，其创新性体现在：一是技术赋能：散瞳验光等专业手段确保干预科学性；二是系统干预：从检查到治疗的全流程服务突破单一捐赠模式；三是透明标杆：第三方评估机制为行业提供可复制的质量监控样本。

总之，这一模式为公益领域提供了“专业机构主导+多元资源协同”的范本，尤其在乡村振兴健康领域具有推广价值。其成功经验表明，解决系统性社会问题

需打破主体壁垒，通过制度设计实现资源最优配置与社会效益最大化。



图 16 项目组在四川凉山彝族自治州的服务现场

5. 国际影响：

（1）国际组织认可与合作

基金会于 2013 年加入国际防盲协会（IAPB），成为其会员单位。这一身份不仅提升了基金会的国际公信力，还使其项目模式与全球防盲战略接轨。IAPB 作为全球眼健康领域的权威组织，其会员资格意味着爱之光的防盲理念和项目设计符合国际标准，尤其在青少年近视防控领域具备示范意义。

联合国世界卫生组织(WHO)于 2024 年 5 月 14 、15 日在瑞士·日内瓦举行 "WHO SPECS 2030"会议,爱之光防盲基金会作为近视防控及防盲公益领域践行者，荣幸的作为中国唯一受邀基金会参会，并成为 Global SPECS Network 会员。

（2）国际援助与技术输出的潜在影响

“爱之光·萤火虫明目计划”通过散瞳验光、建立眼健康档案、培训校医等系统性干预措施，已在国内覆盖 421 所学校，惠及超 175103 名学生。其多元共建且低成本供给公共服务的项目模式和技术手段对发展中国家（尤其是近视

率高但医疗资源匮乏地区）具有较强的借鉴意义。



图 17 联合国世界卫生组织为爱之光防盲基金会颁发 Global SPECS Network 会员证书

四、主要结论与建议

（一）结论

1.从社会意义看，“爱之光·萤火虫明目计划”项目在提升青少年眼健康水平、助力乡村振兴与教育公平、构建多方协作的公益生态、创新青少年健康干预模式、响应国家战略与讲述中国故事方面均有明显的社会价值。

2.从公益性看，“爱之光·萤火虫明目计划”项目致力于改善农村学校青少年的视力状况，具有明显的公共性。同时，在受益对象选择方面以相对贫困度和社会需求为主要标准，较好地遵循了受益对象选择的非特定性原则。

3.从专业性看，“爱之光·萤火虫明目计划”项目的发起机构具有较好的眼科医疗背景和专业资质，医疗服务实现了标准化和个性化，形成了“预防-筛查-干预-教育”全链条服务模式，还聘请专业第三方机构进行评估并提出优化建议，表明其不仅在眼健康的专业领域拥有特定服务技术，而且对公益项目管理也严谨而高效。

4.从公信力看，“爱之光·萤火虫明目计划”项目的信息公开制度建设完备、项目资金管理的透明度高、连续 5 年 FTI 满分，表明其公开透明程度很高。此外，该项目专款专用与定向支出、财务审计规范严格，保证了资金递送的自洽性。

5.从投入产出看,“爱之光·萤火虫明目计划”项目十年间筹集近千万善款,累计实施公益项目 80 多个,走进了 87 个县区,筛查百姓 1201748 人,实施免费复明手术 66874 人,走进 421 所学校,检查乡村及留守儿童 175103 人,为乡村学生免费配镜 26407 副,捐赠乡村学生眼健康包 16786 份,培训眼科医生 24,436 人,发放眼健康手册 2124116 份,基因检测 1133 人。

6.从社会效果看,“爱之光·萤火虫明目计划”项目对多元多维的影响情况如下:

一是帮助学生改善视力健康、治疗特殊眼病、建立长期健康监测档案、提升用眼健康意识和行为,提升了学生的自信心与学习效率;

二是不仅通过硬件捐赠与场景改造、建设光明小屋实现监测本地化常态化优化校园护眼设施与环境,而且通过建立眼健康档案与长期跟踪、强化校医专业能力、普及眼健康知识、进行用眼健康校园活动创新提升了学校健康管理和教育能力。

三是不仅帮助医疗志愿者完成了自我价值实现,而且帮助捐赠者履行了社会责任、提升了品牌影响、增强了内部凝聚。

四是构建了政府-企业-医疗机构-学校-媒体-社会力量多元共建提供公共服务的模式,对公益行业在公共服务供给模式上树立了良好示范。

7. 在国际影响方面,实施机构(基金会)通过项目加深了国际组织认可与合作,多元共建且低成本供给公共服务的项目模式和技术手段对发展中国家(尤其是近视率高但医疗资源匮乏地区)具有较强参考价值。

(二) 建议

1.加强模式总结,争取政策转化

经过十年探索,项目通过建立“筛查-建档-配镜-教育-救助”五位一体的服务链,形成了完整的青少年眼健康干预闭环;通过整合政府、企业(如中国银行、何氏眼科)、媒体(如辽宁交通广播)等多方资源,形成了“公益+医疗+教育”的协同网络;通过依托何氏眼科的技术支持,项目引入基因检测(针对遗传性眼病)和电子健康档案系统,为政策制定提供区域性眼病流行病学数据。

上述模式和经验，可以结合国家相关政策，通过科研机构转化为政策建议，经政协人大提案、智库内参等渠道向各级政府建言献策。

一是形成内参：可以联合高端智库机构智库，将项目成效数据转化为政策建议报告，通过各级卫健委、教育部渠道提交给中央和各级政府。**二是建立试点示范：**比如，可在辽宁省选择 1-2 个区县，与蚂蚁公益、腾讯公益等资助方合作，推动“爱之光·萤火虫明目计划”纳入地方政府公共卫生服务采购清单，探索“公益筛查+医保配镜补贴”联合支付模式。**三是技术标准输出：**将“光明小屋”的校医培训课程、设备配置标准申报为地方行业规范，争取卫健委认证。**四是数据共享：**与辽宁省教育厅共建学生眼健康数据库，实现筛查数据与学籍系统对接，支撑教育部的近视率考核。

2.加强国际合作，助力“一带一路”建设

“爱之光·萤火虫明目计划”通过建立覆盖筛查、治疗、教育和跟踪的全链条眼健康服务体系，形成了一套可复制的青少年近视防控模式，这与“一带一路”卫生合作重点高度契合：首先，能力建设符合《推进“一带一路”卫生交流合作三年实施方案》中“人才培养”“卫生体制建设”等方向；其次，技术输出可通过远程医疗系统与智慧筛查设备可解决沿线国家医疗资源分布不均问题。最后，针对青少年近视率攀升的全球趋势，提供低成本、可量化的疾病负担减轻方案。

因此，基金会可以与国内外机构加强合作，积极参与“一带一路”建设：

(1)开展国际化试点项目：一是优先在“一带一路”重点国家（如巴基斯坦、哈萨克斯坦）开展试点，结合当地需求调整项目模式。二是在项目中嵌入“一带一路”文化交流目标。例如，向沿线国家捐赠印有中国文化元素的眼镜布、健康手册，或在筛查活动中融入中医养生科普，可增进民间友好互动。三是青年群体赋能：聚焦青少年健康，契合“一带一路”倡议中“培养未来领导者”的愿景。例如，资助沿线国家贫困学生接受眼病治疗，或开展“眼科小医生”研学活动，既改善健康，也培养未来对中国友好的青年力量。

(2)技术标准：依托现有国际防盲协会会员身份，申请联合国咨商地位，推动制定《青少年近视防控指南》多语版本，为国际合作提供规范。

(3) **资源整合：**一是联动中车、中电建等“走出去”中资企业，将眼健康服务纳入其海外社会责任项目。二是动员宝马、罗敦司得等跨国企业参与捐赠，形成“全球企业+全球公益”模式，通过“一带一路”合作机制将资源引入沿线国家。

(4) **数字赋能：**开发眼健康 AI 筛查工具，通过“数字丝绸之路”向沿线国家推广远程医疗服务。