

辽宁爱之光防盲基金会

**“爱之光·萤火虫明目计划——青少年
眼健康”项目评估报告**
(2015年—2019年)

北京清源创社会组织能力建设与评估促进中心

2020年2月

目录

一、评估背景、目的和方法.....	1
(一) 评估背景.....	1
(二) 评估目的.....	1
(三) 评估方法.....	1
二、项目模式概述.....	2
(一) 目标设定.....	2
(二) 组织实施.....	2
1.项目主要内容.....	2
2.参与主体与分工.....	4
(三) 模式效果.....	5
三、评估发现.....	6
(一) 社会意义.....	6
(二) 公益性.....	7
1.内容的公共性.....	7
2.受益对象选择的非特定性.....	8
(三) 专业性.....	8
(四) 公信力.....	9
1.公开透明情况.....	9
2.资金递送的自治性.....	10
(五) 投入产出与社会效果.....	11
1.投入产出.....	11
2.社会效果.....	13
四、主要结论与建议.....	17
(一) 结论.....	17
(二) 建议.....	19

辽宁爱之光防盲基金会

“萤火虫明目计划——青少年眼健康”项目评估报告

(2015年—2019年)

一、评估背景、目的和方法

(一) 评估背景

据世界卫生组织的研究报告，我国青少年近视率居世界第一，其中高达40%的小学生近视率令人触目惊心，青少年近视问题已经成为我国面临的重要社会问题。为了提升青少年的眼健康水平，降低初中、小学生的近视率，减少可避免的视力损伤和社会经济损失，辽宁爱之光防盲基金会（以下简称“爱之光基金会”）聚合政府、社会、媒体和专业医疗机构的优势资源，发起“爱之光·萤火虫明目计划”项目。

为了评估项目开展的规范性和社会成效，为项目优化提供专业参考，爱之光基金会委托北京清源创社会组织能力建设与评估促进中心（以下简称“北京清源创”）作为第三方对“爱之光·萤火虫明目计划”项目进行评估。北京清源创是一家致力于社会公益项目专业第三方评估和社会组织能力建设的机构，由清华大学公共管理学院的几位博士和博士后发起成立。

(二) 评估目的

第一，对项目的社会意义、公益性、专业性、社会效果和社会影响等方面进行评估，对结果做客观呈现；

第二，对项目下一步开展提出优化建议。

(三) 评估方法

第一，文献资料回顾，对基金会提供以及网络上搜索的相关项目材料进行梳理分析；

第二，访谈法，对基金会负责人、工作团队、合作方和受益人进行访谈，了

解项目开展的模式和成效；

第三，数据分析，对该项目历年的投入产出数据进行汇总分析。

二、项目模式概述

（一）目标设定

该项目致力于降低初中、小学生的近视率，提升师生维护视力健康的意识和能力。

（二）组织实施

截止到 2019 年年底，该项目已经让 185 所学校 86,490 人次学生直接受益，服务范围除辽宁省农村学校外，还覆盖了四川省凉山彝族自治州、四川省甘孜藏族自治州炉霍县和白玉县的农牧区学校。

1.项目主要内容

（1）专业眼科机构为学生开展眼健康检查活动

项目组建了由专业眼科医生、验光师、配镜师、咨询师构成的医疗团队，配备先进的眼科诊疗设备走进初中小学校，为学生进行区别于以往学校体检的专业眼部检查，让学生享受专业的、正规的、全面的眼健康服务。同时让学生形成定期眼检查的习惯，及早预防和控制近视，及早预防和发现其他眼病，减少由眼病造成的近视损伤。



图 1 基金会眼健康检查现场

（2）为学生建立伴随其一生眼健康档案

为项目覆盖的学生建立眼健康档案和近视防控跟踪服务系统，让家长和学生可随时了解孩子的眼健康状况，同时有针对性的进行防治和跟踪随访，对比青少

年患者获得眼健康服务前后视力状况，进行数据分析，探索青少年眼病防治的有效途径。

（3）制作并发放眼健康知识手册

项目将联合权威近视防控专家共同制作《眼健康知识手册》，并为学生、家长、老师免费发放，让其充分了解青少年近视防控相关知识及正确做法。

（4）专业眼镜验配机构为学生验配眼镜

项目医疗团队若在眼检查中发现学生有近视的情况，将通过正规的散瞳方式查出其准确度数，为其佩戴正规、适合的眼镜，减缓学生近视的发展，避免由于未及时佩戴眼镜或眼镜不合适导致的近视度数增长过快的情况。



图 2 康平东升学校的眼镜发放仪式及眼健康知识讲座

（5）开展眼健康知识讲座

项目聘请专业的近视防控专家走进项目覆盖地区的初中小学校开展眼健康知识讲座，为学生、老师及家长讲述近视的危害性并讲解有效预防和控制近视发生及发展的正确方法、正确的用眼卫生习惯，增加其近视防控知识和意识。



图 3 基金会为师生开展眼健康知识培训

(6) 在学校建立智慧眼健康爱心小屋

基金会计划在部分受助学校中，选择条件适合的学校建立智慧眼健康爱心小屋。在智慧眼健康爱心小屋将配备一套可联网的视力检测设备，培训校医进行正确地操作（非医疗人员亦可操作），测量结果录入学生眼健康档案，并通过网络远程与专业眼科医疗单位对接。及时、便利的解决学生的视力问题及相关眼病的简单诊疗。

(7) 针对特殊眼病的贫困学生，通过专项基金会进行救助

项目将设立青少年眼病专项基金，专门针对通过进校园检查出眼病的贫困患者进行救助，建立健全青少年眼病救助政策，让项目覆盖地所有青少年不论贫富都能享有可及的、专业的眼健康服务。

特殊眼病救助标准：针对检查出斜视、弱视、先天性白内障的贫困初中小学患者，持贫困证明或低保证明，项目将减免其部分手术费用或其他治疗费用。

2.参与主体与分工

(1) 爱之光防盲基金会

- ◇ 负责项目管理及整体组织协调；
- ◇ 负责筹款工作；
- ◇ 负责项目专项基金的管理工作；
- ◇ 负责志愿者管理工作；

◇ 负责总体项目品牌宣传工作；

(2) 爱之光国际俱乐部

◇ 负责联络项目实施学校；

◇ 负责志愿者组织工作；

◇ 负责筹款工作；

(3) 医疗合作方

◇ 负责组建眼健康检查医疗队；

◇ 负责建立眼健康档案；

◇ 负责培训校医、保健医、农村眼科医生；

◇ 负责为家长、老师、学生的眼健康公共教育；

◇ 负责眼健康知识手册内容制定；

◇ 负责为学生进行验配眼镜并保证优质的售后服务；

◇ 负责提供眼镜技师为学生、老师及家长进行讲座；

(三) 模式效果

国内外已有多项研究表明，“爱之光·萤火虫明目计划”所采取的行动可以有效降低初中、小学生的近视率，提升师生维护视力健康的意识和能力。陈禹嘉在《看见：中国农村视力问题报告》中指出，视力不良的人可以大致分为两类：10%的人需要进行手术，服用特定药物来治疗青光眼和白内障等疾病；另外90%的人只需要配戴一副眼镜就可“看清”这个世界，过上独立自主、富有意义的生活。可见，手术治疗和配戴眼镜就是一种直接、有效的干预措施。此外，从健康宣教、视力检查、免费配镜到眼疾治疗，该项目已经建立起了完整的干预体系。

那么，这一模式具体有哪些效果？第一，斯坦福大学农村教育行动计划（REAP计划）的研究表明，佩戴眼镜对减缓近视加深有显著效果。REAP计划在2012~2013年间跟踪了729个长期佩戴眼镜的学生和497个没有长期佩戴眼镜的学生。一开始，这些学生的平均视力是0.3，这一视力水平不足以看清黑板。九个月后，佩戴眼镜的学生视力从0.3下降到0.25，下降较少；没有佩戴眼镜的学生视力从0.3下降到0.2，下降较多。

第二，REAP计划的该项研究还表明，给学生配戴眼镜有助于提升学生的学

习成绩。近视学生最初的数学测试分数约为 68 分。佩戴眼镜后，这些学生的分数在仅仅九个月内大幅上涨到 86 分。而对照组的学生，成绩仅从 68 分上升到 72 分。在九个月后，佩戴眼镜的学生的学习成绩净提高了 14 分。这意味着如果没有眼镜，学生将损失 14 分。

第三，EYElliance 在 2016 年的报告 "Eyeglasses for Global Development: Bridging the Visual Divide" 中指出，给学生配戴除了提高考试成绩之外，还可以增加学生的受教育机会，并提升学习环境。该报告指出，(1) 为学生配戴眼镜是提升学生受教育机会的简单、经济的办法。研究表明，在美国的一些贫困社区，近视的学生经常被错误地认定为具有学习障碍 (having a learning disability)，并被安排在一个特殊的班级；在其他一些案例里面，近视的学生会得到更少的暑期第二课堂学习机会，甚至面临辍学的风险。(2) 如果班级学生都能改善视力不良的情况，那么全体学生都能拥有一个更好的学习环境。比如，上课时所有人的注意力更加集中；老师花更少时间去指导视力不良的学生；学生在改善视力之后，更少依赖同学的帮助，从而让所有学生都能专心做他们的作业。

三、评估发现

(一) 社会意义

2018 年，习近平总书记在看到报刊刊载的《中国学生近视高发亟待干预》一文后作出重要指示：“我国学生近视呈现高发、低龄化趋势，严重影响孩子们的身心健康，这是一个关系国家和民族未来的大问题，必须高度重视，不能任其发展。”

近些年来，由于中小学生在课内外负担加重，手机、电脑等带电子屏幕产品的普及，用眼过度、用眼不卫生、缺乏体育锻炼和户外活动等因素，我国儿童青少年近视率居高不下、不断攀升，近视低龄化、重度化日益严重，已成为一个关系国家和民族未来的大问题。

据世界卫生组织统计，中国青少年儿童视力残疾患病率为 1.5%~2%，导致青少年儿童视力残疾的主要病种有近视、先天性白内障、斜视、弱视，其中近视是目前危害我国中小学生健康最突出的问题。辽宁省教育厅统计结果显示，辽宁省中小学近视的患病率：7~12 岁小学生为 35.85%、13~15 岁初中生为 63.15%，

辽宁省内约有 304.0 万义务教育阶段学生，包括 198.5 万人小学，105.6 万初中生，据此推断其中患有近视小学生为 71 万人，初中生为 67 万人。如果不进行有效干预，这一数字将进一步扩大。

人类的学习经验有 80% 经由视觉获得，视力如果出现障碍，不仅阻碍学习活动，更将影响个人的健康、安全、生活质量。高度近视患者会出现视网膜剥落、黄斑部出血、视神经病变、青光眼、白内障等病症，甚至失明。尽管近视问题已引起了人们的普遍关注，但目前防治近视仍存在严峻问题。

2018 年，教育部、国家卫生健康委员会等 8 部门联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》，明确指出：防控儿童青少年近视需要政府、学校、医疗卫生机构、家庭、学生等各方面共同努力，需要全社会行动起来，共同呵护好孩子的眼睛。

该项目的开展，不仅可以直接改善受益群体的视力状况，而且也有利于探索出一套系统性的改善青少年视力的干预方案。

（二）公益性

1. 内容的公共性

该项目致力于改善农村学校青少年的视力状况，是一项对学生有终身益处但却难以有效获得的专业性服务。由于项目瞄准的大多数学校都位于贫困边远地区，学生家庭经济条件普遍较差，学校经费也极为有限，因此购买力严重不足，再加上家长意识薄弱，几乎没有企业主体愿意通过市场机制主动去满足需求。因此，公益机构的无偿服务就显得十分必要。

“四年级下册的时候，老师在课间给学生测试眼睛，当时发现我家孩子看得不是太清晰。发现的时候，我没太注意。孩子向我反映好几次了，我说暂时先别配镜子了。我当时觉着孩子这么小，戴眼镜不怎么太好。我寻思（孩子）能克服一下，一点一点改善一下（视力）。后来，萤火虫慈善活动来到学校，给免费配眼镜。老师说，我这个想法是不对的，不能因为孩子小，就不给他戴眼镜了。……非常感谢你们的爱心，让孩子有一个快乐的童年。”

——铁岭某农村学校六年级学生家长

2.受益对象选择的非特定性

在学校选择上，基金会尽量以农村贫困地区的学校为服务对象；在学校中，所有学生都可以免费接受服务，贫困家庭学生优先得到免费配镜的机会；在医疗资金救助环节，也是根据筛查结果和家庭贫困程度综合考虑确定人选。因此，该项目的受益对象筛选标准符合公益性要求，不具有特定性。

“我家比较困难，孩子爸不在了，就我带孩子。当时老师（向基金会）推荐了我家孩子，给免费配了两次眼镜。这几年（眼睛）度数没有涨。……孩子九岁的时候，有一次到饭店吃饭，孩子看墙上 WIFI 密码的时候，眯缝眼，我就发现孩子近视了。到眼镜店配一副眼镜，不是最好的那种，就是一般的那种，连镜框带镜片全下来得 700 多块钱。后来萤火虫项目帮助了我们，这个活动挺好的。”——铁岭某农村学校五年级学生家长

综上所述，项目的公益性明显。

（三）专业性

第一，在医疗方面，该项主要依托医疗合作机构提供的专业技术支持。基金会挑选的合作医疗机构，有国家重点专科医院和辽宁省青少年近视防控基地，在眼科领域具有很高的专业技术积累和人才储备，能够保证服务开展的专业质量。

第二，在社会动员方面，有效联动了政府、企业和社会的多元力量参与公益服务。在“爱之光·萤火虫明目计划”项目中，除了地方政府、爱心企业、学校参与之外，还动员了志愿者和相关媒体参与，尽可能地发动各方的社会力量。此外，为了筹款和倡导，基金会还专门举办的“爱之光·为光明奔走”运动筹款活动，邀请辽宁辽篮杨鸣等明星，共同倡导全社会共同关注青少年眼健康。

第二，在项目管理方面，辽宁爱之光防盲基金会已经有了十余年的社会公益项目开展经验。截止 2019 年 12 月 31 日，爱之光基金会累计实施公益项目 30 多个，走进了 7 个省、2 个自治州、28 个市、70 个县区，组织专业技术人员筛查百姓 1,109,800 人次，实施免费复明手术 62,739 人，检查乡村及留守儿童 86,490 人次，为乡村学生免费配镜 8,176 副，培训眼科医生 24,361 人次，发放眼健康手册

2,075,056 份。多年的服务经历，不仅积累了成熟的服务模式，而且锻造了一个较为高效的执行团队。

在“爱之光·萤火虫明目计划”项目中，项目组不仅流程严谨，而且非常尊重家长和孩子的自主权和选择权，责任主体非常明确。比如，项目实施前会邮寄“给家长一封信”，说明项目相关事宜，并征求家长同意方可进行。此外，在手术结束后，还有完善的健康指导，确保受益的可持续性。

（四）公信力

1. 公开透明情况

爱之光防盲基金会的公开透明程度令人印象深刻。

第一，从机构整体来看，公开透明非常出色。除了在指定的媒体和平台上公布信息之外，该会在官方网站上也对机构的财务业务信息进行了充分及时的公示（见图 4）。2018 年，该会在中国基金会透明指数（FTI）达到满分，全国并列第一。

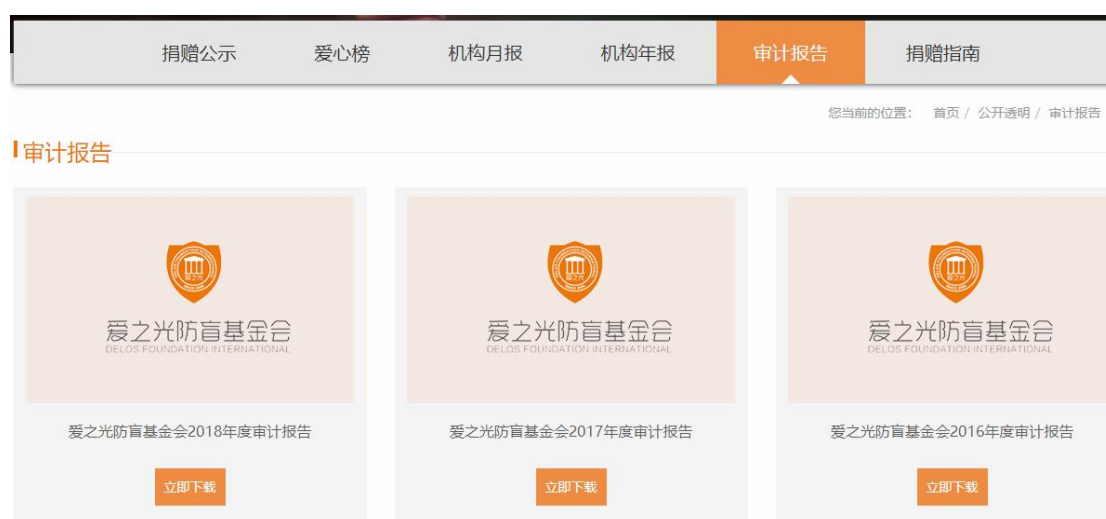


图 4 基金会公开透明情况

第二，在“爱之光·萤火虫明目计划”的公开透明也做的非常充分。首先，该会的官方网站上对每一笔社会捐赠都进行了记录、公示，做到可随时可查询（见图 5）。其次，除了财务信息外，该会也将项目的进度信息在网上进行及时公示（见图 6）

捐赠公示					
收款总额: ¥ 778,937.02, 支付人次: 401					
捐赠方	金额 (小)	金额 (大)	萤火虫	日期	重置 搜索
捐赠方	金额	捐赠项目	日期		
Mav1A	¥ 10	慈善募捐 爱之光·萤火虫明目计划 新华公益	2019/10/13		
朝阳何氏眼科医院有限公司	¥ 70	爱之光·萤火虫明目计划	2019/09/30		
沈阳何氏眼视光有限公司	¥ 1172	爱之光·萤火虫明目计划	2019/09/30		
腾讯公益平台爱心人士	¥ 522.05	爱之光·萤火虫明目计划	2019/09/30		
沈阳何氏眼科医院有限公司	¥ 12,000	爱之光·萤火虫明目计划	2019/09/29		
腾讯公益平台爱心人士	¥ 30.85	爱之光·萤火虫明目计划	2019/09/29		
腾讯公益平台爱心人士	¥ 60.46	爱之光·萤火虫明目计划	2019/09/28		
蚂蚁金服平台爱心人士	¥ 308.17	爱之光·萤火虫明目计划	2019/09/28		
辽宁何氏医学院	¥ 4506	爱之光·萤火虫明目计划	2019/09/27		
腾讯公益平台爱心人士	¥ 144.03	爱之光·萤火虫明目计划	2019/09/27		
腾讯公益平台爱心人士	¥ 32	爱之光·萤火虫明目计划	2019/09/26		
辽宁中意慧佳会计师事务所有限公司	¥ 3000	爱之光·萤火虫明目计划	2019/09/25		
腾讯公益平台爱心人士	¥ 25.55	爱之光·萤火虫明目计划	2019/09/25		

图 5 爱之光·萤火虫明目计划募捐信息公开透明情况



图 6 爱之光·萤火虫明目计划活动信息公开透明情况

2. 资金递送的自洽性

所谓自洽性是指公开透明体系是否能够涵盖所有捐赠人的信息，每一笔捐赠资金是否能安全与财务账户对接。对“爱之光·萤火虫明目计划”而言，每一笔捐赠，都进入基金会的统一账户，中间没有其他环节。“爱之光·萤火虫明目计划”向实施项目的医疗机构拨付公益款有严格的审批流程，发放过程中基金会、企业家志愿者团队代表也会参与监督，因此不会出现善款递送的漏洞。

（五）投入产出与社会效果

1.投入产出

从 2015 年到 2019 年，该基金会的项目支出和收入都呈现逐年增长趋势，尤其是从 2016 年开始，增长的幅度较大，五年来项目收入总计达到 346.1 万元，支出总计达到 107.9 万元（见图 7）。

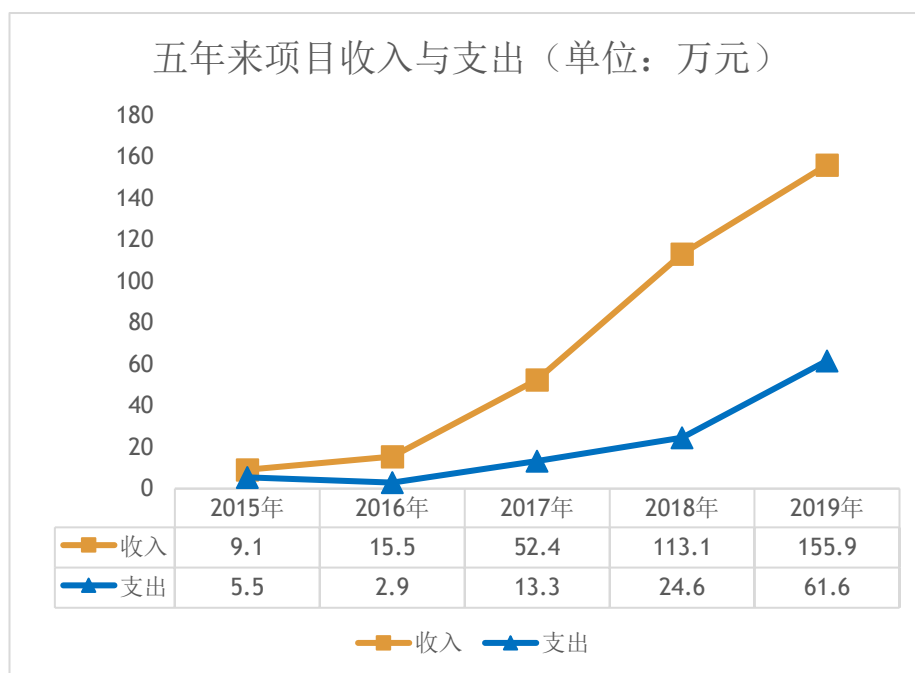


图 7 五年来项目收入与支出

五年中，受益学校数量也呈上升趋势，尤其是在 2019 年达到了 97 所，累计受益学校 185 所（见图 8）。

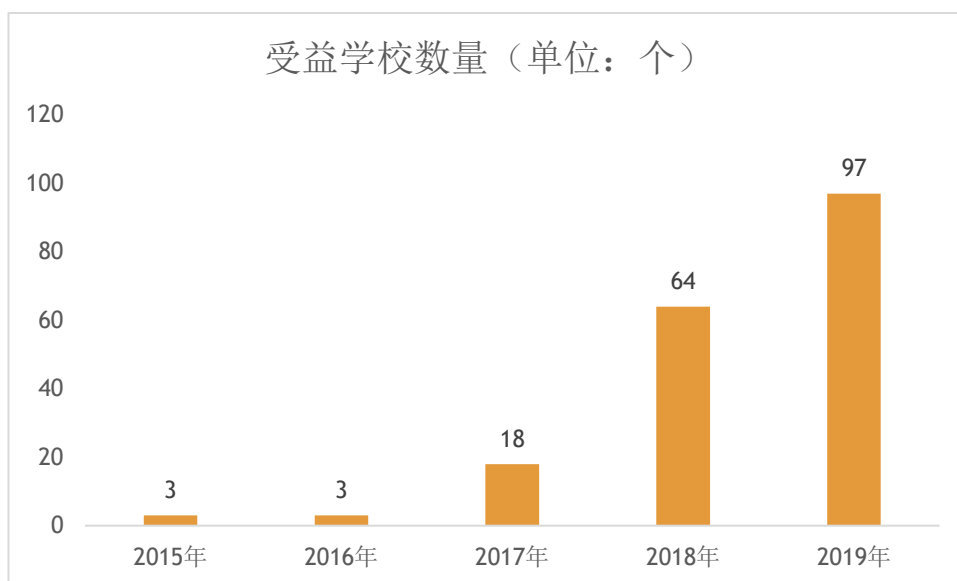


图 8 受益学校数量

从基金会为学生免费检查的数量看，也是呈上升趋势，2015 年学生数量为 1234 人次，2019 年达到了 36141 人次，共计 86490 人次（见图 9）。

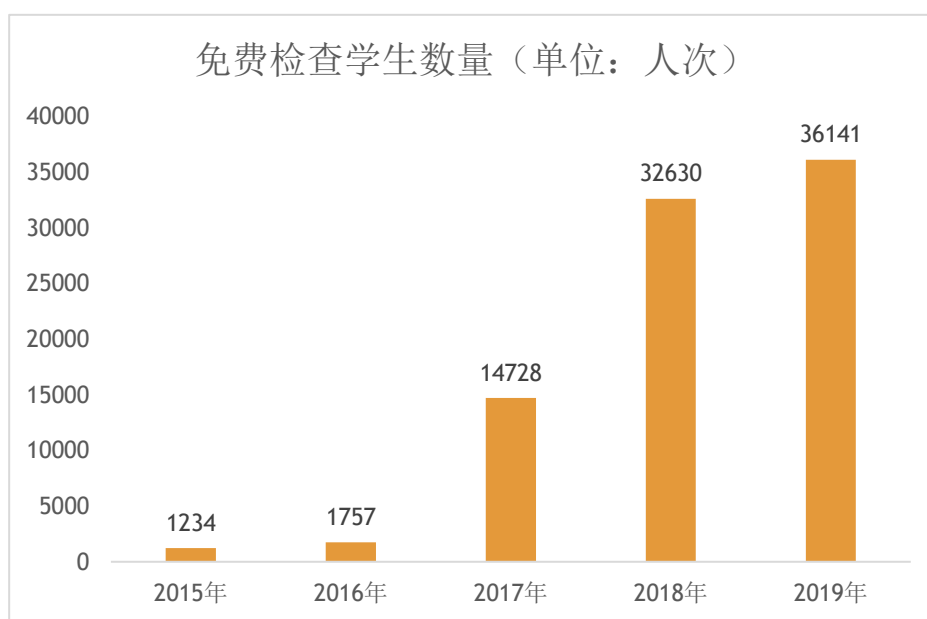


图 9 免费检查学生数量

另外，基金会向学生免费配发眼镜的数量也是逐年上升的趋势，2015 年为 188 人次，2019 年已经达到了 5146 人次（见图 10）。

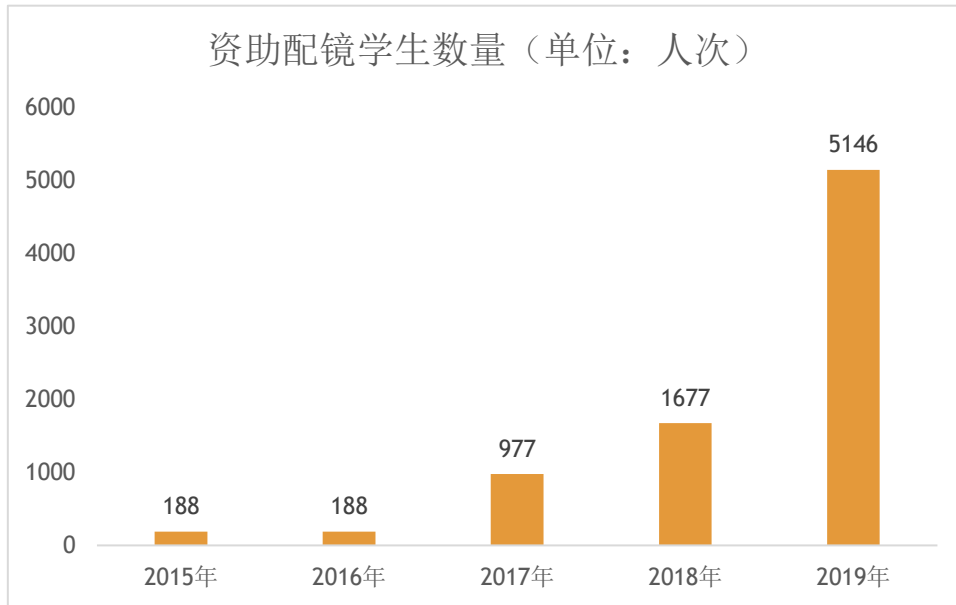


图 10 资助配镜学生数量

2. 社会效果

通过访谈发现，“爱之光·萤火虫明目计划”的受益者不仅仅是农村学校的学生，还包括其他参与群体，社会效果不仅体现在医疗扶贫上，更重要的是人的发展与改变。

（1）学生的改变：视力得到改善、心理更加健康、眼疾及时治疗

第一，受益学校学生的视力明显改善。通过专业技术人员在全校进行普查，那些存在近视问题的学生被筛选出来并免费配送了合适的眼镜，视力得到明显改善，为学习成绩的提升提供了较好的“基础要件”。

“尊敬的叔叔阿姨们，很感谢你们的帮助，自从有了眼镜以后，我的眼睛就重新亮了起来，以前我看的不够清楚的东西，现在看的很清楚，真的很感谢你们的帮助。我在教室里的座位是最后一排，在上课的时候，老师在黑板上的字也看的不清楚，我深切的感谢你们的帮助，让我们不用在课上眯着眼睛认字了，这些都是你们的努力，给了我们一双明亮的眼睛，谢谢你们。我尽我所能像你们一样去帮助需要的人。”——受益学生感谢信



图 11 学生们的感谢信

“在之前，我们有些学生肯定近视了，我们老师有的知道，但有的就不太了解。通过筛选，我们六年级的学生就有六七个被查出来。给他们戴了眼镜以后，就能更好地去学习，去保护自己的眼睛”——四川省凉山李子晨光小学吉克校长访谈

“即便知道自己眼睛近视，很多孩子也没有机会去配眼镜。一方面，在当地没有配眼镜的地方，即便到城里去，技术也不行；另一方面，藏区不少家庭比较贫困，有的家里七八个孩子吃饭，父母也没有配眼镜的意识。所以说爱之光的这个公益活动真的是解决了这些学生很大的问题。”——四川省甘孜炉霍上罗科马学校支教老师圆唐访谈

第二，受益学生的心理健康得到较大的改善。近视的问题不仅关系到学生的用眼健康和学习成绩，而且会让学生感觉挫败，从而影响到学生的心理健康。陈禹嘉在《看见：中国农村视力问题报告》中指出，视力问题“事关人们的心理健康和个体尊严，因为只有拥有良好的视力，人们才会觉得生活充满动力、富有意义、独立自足”。本次评估也印证了这个观点。

“孩子近视之后，有一阵时间，老师招呼他回答问题，孩子不那么积极了。他看不清，回答不上来，就感觉压抑了似的，不那么乐观了。后来孩子得知了萤火虫计划，挺激动，学习比以前更积极了，人也变得更开朗了。”——铁岭某农村学校六年级学生家长

第三，有眼病的学生及时得到发现和治理。除了近视之外，一些学生因为各种原因患上了不同类型的眼疾，比如白内障、散光、弱视、斜视、结膜炎等等。在项目学校，不少学生通过“爱之光·萤火虫明目计划”及时发现并治疗了眼病，避免了因病情的恶化而造成更严重（如失明）的后果。无论是辽宁还是四川，都有不少学生接受了来自基金会的手术医疗救助。

“就是发现有一个小孩儿散光很严重的，说再不治疗，都有可能发生失明的风险。筛查出来后，人家（基金会）就送到眼科医院进行了手术治疗，现在已经完全康复了。那就是说他对于一些是有严重疾病的孩子，他通过及时治疗的话，可以避免失明；对于有些轻度（眼病）的孩子的话，可以通过这个方式避免严重恶化。”

——辽宁省新民于家窝堡乡学校张校长访谈

（2）学校的改变：结合时代特征和地方现实，提升健康用眼知识

随着经济水平、科技水平和人口流动的加大，许多农村学生尤其是留守儿童使用智能手机玩游戏、上网聊天的情况愈加普遍，学生视力在不知不觉中就被损害。此外，有的学校学生视力受损还与本地的习俗有关。比如，基金会连同眼科专家仔细研究发现，在藏区一些学校，由于喜欢沐浴阳光的生活习惯，老师们也让学生在阳光下边晒太阳边看书，强紫外线的反射对孩子们的眼睛会造成较大伤害；此外，藏区一些家庭的房屋窗户较小，房间昏暗，也是导致孩子视力下降的原因。对此，基金会一方面研究学生视力问题的原因，另一方面对学校老师进行培训，取得了较好的效果。

（3）医疗志愿者的改变：公益志愿的热情被激活，自我价值得到实现

“爱之光·萤火虫明目计划”是一个专业性较强的服务项目，眼科医疗技术人员是必须参与的骨干力量。由于公益性明显，社会需求定位精准，基金会组织安排得力，大量参与其中的医疗志愿者感触很深，参与公益服务的热情被进一步点燃。

“我是成都一个医院退休的专家，每年我们都有“三下乡”。对比而言，我参加了两次这个活动（爱之光·萤火虫明目计划），

我很感动。他们（基金会工作人员）完全就是忘我的工作，并且那个真的是献爱心。回来后，我都很激动地告诉我的同事，我这次出去感受了一下什么叫真正的献爱心，这个慈善机构是什么性质。真的！跟他们出去，住的吃的条件都非常差，并且我们是早上八点钟开始到现场，然后中午休息半个小时，拿份快餐吃完就能干到晚上，有两次是九点钟才吃晚饭。但是大家真的很快乐，没有怨言，快乐地在奉献！”——成都何氏眼科医院 刘主任

（4）将医疗扶贫和教育扶贫有机结合，为社会力量参与扶贫攻坚呈现了一个可快速推广的模式。

对于扶贫攻坚，习总书记强调“扶贫要扶智”。对农村学校的学生而言，拥有一双能看得清黑板的眼睛是其学习知识增长智力最重要的基础。对此，爱之光基金会通过公益力量和爱心医院的合作，探索出一个有效的模式，能够快速对农村学校的学生进行视力检查并及时解决问题。现有的服务，再加上未来在学校设立的智慧眼健康爱心小屋，该模式不仅可推广而且可持续。



图 12 项目组在四川甘孜藏区的服务现场



图 13 项目组在四川凉山彝族自治州的服务现场

四、主要结论与建议

（一）结论

总体来讲，辽宁爱之光防盲基金会开展的“爱之光·萤火虫明目计划”项目定位于农村偏远学校青少年的视力健康改善，社会意义和公益性都非常明显，社会公信力较高，取得了令人印象深刻的社会效果，具体评估发现如下：

第一，“爱之光·萤火虫明目计划”项目定位于提升农村学生的视力水平和用眼健康，具有明显的社会意义。

儿童青少年是祖国的未来和民族的希望，中国儿童青少年的视力问题已经相当突出，已成为一个关系国家和民族未来的大问题。“爱之光·萤火虫明目计划”项目的实施，既是对青少年用眼健康问题的回应，也是对中央政策和习近平总书记指示的具体落实，具有明显的社会意义。

第二，“爱之光·萤火虫明目计划”项目定位的社会问题公共属性明显，受益对象选择具有非特定性，因而公益性十分明显。

首先，该项目落地在经济水平较弱的农村地区，有的甚至是极度贫困地区，在当地购买力整体偏低的情况下，公益机构援助的必要性就十分明显。此外，该项目定位的是一个当地家长、老师和学生都缺乏意识和知识，但却对学生发展极为重要的问题，公共属性十分明显。

其次，该项目在选择服务学校和学生时，以需求为导向，按照贫困程度予以救助，完全符合非营利组织开展服务的“非特定性”原则。

第三，“爱之光·萤火虫明目计划”项目依托“眼科医疗技术”和“管理运作技术”两个方面的专业性开展，都能够较好地保障项目的顺利运行。

首先，该项目依托医疗合作机构的专家团队，具有较高水平的眼科医疗技术保障；

其次，基金会历经十余年的项目历练，已经形成了较为成熟的项目管理模式和高效的运作实施团队。

第四，“爱之光·萤火虫明目计划”项目十分注重公开透明，对资金的递送也形成了一个严谨的闭环，故而具有较高的社会公信力。

首先，无论是机构还是项目层面，基金会都有一整套系统的公开透明的做法；

其次，项目的资金从募集到入账再到使用和反馈，在制度上形成了一个完整而严密的链条，确保了每个环节不会“渗漏”。

第五，“爱之光·萤火虫明目计划”项目的投入产出的性价比较高，社会效果明显。

首先，截至到目前，项目累计收入为 346.1 万元，累计支出为 107.9 万元，支出规模不大，但却已经为 185 所学校学生进行免费检查 86,490 人次、配发眼镜 8176 副，投入产出的性价比高。

其次，该项目的社会效果十分明显，具体体现在：

一是通过全校健康宣教、免费普查、免费配镜、免费手术，让项目学校的学生视力得到明显提升，心理健康得到较大改善，一些眼科疾病得到及时发现和治疗，不仅有利于提升学生的学习成绩，而且对孩子们（尤其是患有眼疾的学生）的未来发展起到重要的作用。

二是结合时代特征和地方生活习俗（如藏区喜欢让学生在阳光下阅读），项目组发现了影响学生视力的深层原因，对症下药的同时也培训学校教师，为学生视力保护铸起学校层面的屏障。

三是通过有情怀、有专业的扎实服务，让医疗志愿者们感受到了公益参与所带来的快乐感与价值感，较好地激活了他们进一步参与公益慈善事业的热情。

四是将医疗扶贫和教育扶贫有机结合，为社会力量参与扶贫攻坚呈现了一个可快速推广的模式。

（二）建议

第一，将项目模式梳理成为标准化的服务产品，然后设法嵌入到不同利益相关方的服务体系中。

首先，该项目流程清晰、分工明确、技术成熟，可以根据学生人数进行成本测算，因而完全具备标准化的潜力。建议基金会设法将项目模式进行梳理，转化为一个标准化的专业服务产品。

然后，该产品可以被嵌入到不同的利益主体的服务体系中。比如，对政府，要结合脱贫攻坚战的要求和习总书记对青少年视力保护的指示，要设法进入到卫健或教育等部门的政府购买政策，或者纳入地方政府的“为民办事工程”中。对其他公益机构，可以通过中国好公益平台或者其他渠道，向其他机构推荐项目模式，共享项目品牌。

第二，尽快推进学校智慧眼健康爱心小屋的建设，推进服务的本土化，确保效果的可持续。学校智慧眼健康爱心小屋的建设是学校自我服务的有效手段，也是服务常态化、可持续的保障，应该积极推进试点。不过，在推进过程中，要注意调动学校的责任主体地位，避免陷入“外人去别人家里当家”的困境。具体来讲，便是要让学校意识到，项目的主体责任是学校的，服务的责任主体也是学校的，设备保养维护使用更是学校的责任，基金会只是学校的支持方，而不是相反。